

ANALYSIS OF VOCABULARY USED IN SOCIAL MEDIA

Masudova Gulnoz Qahramonovna

Senior Lecturer, EMU University

Mirzaraimova Dildora Shuxratovna

Student, Group 134-A, Dentistry major, EMU University

Abstract

This article is devoted to a comprehensive analysis of vocabulary used in social media. Social media has become one of the primary means of communication between people, and the language that develops within them has its own characteristics. Specifically, this environment widely utilizes abbreviations, words borrowed from English, slang, emoji, and graphic symbols, creating a new communicative system that differs from traditional linguistic norms. This article analyzes lexical units based on correspondence, comments, and messages on social media, and examines their semantic, functional, and stylistic properties. The study shows that vocabulary used in social media emphasizes speed, simplicity, and emotionality and often does not fully comply with the rules of standard literary language.

Key words

social networks, vocabulary, internet language, slang, speech culture, communication, vocabulary.

АНАЛИЗ ЛЕКСИКИ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация

Данная статья посвящена всестороннему анализу лексики, используемой в социальных сетях. В настоящее время социальные сети стали одним из основных средств общения между людьми, и язык, формирующийся в них, имеет свои особенности. В частности, в этой среде широко используются сокращения, слова, заимствованные из английского языка, сленговые единицы, эмодзи и графические символы, создавая новую коммуникативную систему, отличающуюся от традиционных языковых норм.

В статье анализируются лексические единицы на основе корреспонденции, комментариев и сообщений в социальных сетях, а также изучаются их семантические, функциональные и стилистические свойства. Как показало исследование, лексика, используемая в социальных сетях, ориентирована на скорость, простоту и эмоциональность и часто не полностью соответствует правилам нормативного литературного языка.

Ключевые слова

социальные сети, лексика, язык интернета, сленг, речевая культура, коммуникация, лексика.

Введение

В результате стремительного развития информационных технологий социальные сети стали неотъемлемой частью современного общества. Сегодня миллионы людей используют социальные платформы в повседневном общении, обмене информацией и



выражении мнений. Это создает новые формы языка и открывает новые области лингвистических исследований. Язык, формирующийся в социальных сетях, значительно отличается от традиционной письменной речи. В этой среде на первый план выходят скорость и удобство, в результате чего широко используются сокращения, короткие фразы, смешанные языки и визуальные символы.

Например, такие заимствованные из английского языка единицы, как «лайк», «комментарий», «история», вошли в повседневную речь. Развитие цифровых технологий в Республике Узбекистан является одним из важных направлений государственной политики. Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030», предложенная нашим Президентом Шавкатом Мирзиёевым, направлена на расширение интернет-инфраструктуры, развитие информационных технологий и обеспечение молодежи современными знаниями. Этот процесс ведет к популяризации социальных сетей и активному развитию языка посредством них.

Однако язык, используемый в социальных сетях, не всегда соответствует нормам литературного языка. Поэтому важно научно проанализировать этот процесс, выявить его положительные и отрицательные аспекты.

Взаимосвязь языка и общества изучалась многими учеными. Вопрос развития интернет-языка является одной из наиболее актуальных областей современной лингвистики. В этом контексте Дэвид Кристал изучал интернет-лингвистику на научной основе и анализировал процессы языковых изменений в социальных сетях.

С психологической точки зрения Лев Выготский обосновал неразрывную связь между языком и мышлением и показал роль коммуникации в развитии человека. Согласно его теории, язык развивается под влиянием социальной среды, что помогает объяснить влияние новых сред, таких как социальные сети, на язык.

В узбекской лингвистике Н. Махмудов и Ш. Рахматуллаев глубоко изучали вопросы речевой культуры и лексической системы. Их работы освещают вопросы сохранения и развития стандартов литературного языка.

Целью данного исследования было выявление лексики, используемой в социальных сетях, и анализ её характеристик. В процессе исследования гармонично применялись качественные и количественные методы. В частности, использовались методы наблюдения, контент-анализа, анкетирования и лингвистического анализа. В качестве объекта исследования использовались образцы публичных постов, комментариев и личной переписки в социальных сетях (Telegram, Instagram, Facebook и других платформах), широко популярных среди молодёжи. Для исследования было собрано и лексически проанализировано более 200 текстовых образцов.

Прежде всего, словообразовательные единицы в текстах были разделены на семантические группы. В результате были выделены следующие основные категории, и изучена их доля:

- слова, относящиеся к литературному языку
- заимствования из английского языка
- сленг и неформальные единицы
- сокращения и акронимы
- эмодзи и графические символы

Результаты анализа показали, что значительная часть лексики, используемой в социальных сетях, относится к неформальному лексическому слою. В частности, наблюдалось активное использование слов, заимствованных из английского языка (например, «like», «post», «chat», «story»). Это указывает на влияние процесса глобализации и интернет-культуры на язык.



Кроме того, широко распространены и сокращения. Например, такие единицы, как «ok», «brb», «lol», используются как средство обеспечения быстрой коммуникации. Это явление указывает на то, что письменная речь приближается к устной.

В ходе исследования эмодзи и графические символы также изучались отдельно. Они часто используются как средство замены слов или выражения эмоционального состояния. В результате становится возможным уменьшить смысловую нагрузку текста и передать его быстро.

В целом, результаты исследования показали, что лексическая система, формирующаяся в социальных сетях, отличается от традиционной языковой системы и формируется как самостоятельная коммуникативная среда. На основе результатов исследования был проведен углубленный анализ специфических особенностей языка, используемого в социальных сетях. Одним из наиболее важных аспектов является то, что в этой среде язык максимально упрощен и адаптирован для быстрой коммуникации. Это существенно отличается от норм традиционной письменной речи.

В ходе обсуждения выяснилось, что лексика, используемая в социальных сетях, формируется под влиянием трех основных факторов: технологической среды, глобальной культуры и психологии молодежи. Технологическая среда требует быстрой печати и оперативных ответов, в результате чего широко используются сокращения и упрощенные формы.

Под влиянием глобальной культуры активно используются слова, заимствованные из английского языка. Хотя это и способствует обогащению языка, в некоторых случаях приводит к нарушению норм национального языка. В частности, наблюдается использование английских вариантов вместо слов с эквивалентами в узбекском языке.

Важную роль играет и психология молодежи. Молодые люди стремятся свободно выразить себя в социальных сетях, что приводит к широкому использованию неформальных языковых единиц. Сленг, иронические выражения и сокращения стали неотъемлемой частью молодежной речи.

Результаты показали, что формирование языка в социальных сетях имеет двойкий эффект:

- положительная сторона — язык обогащается, появляются новые слова, ускоряется коммуникация;
- отрицательная сторона — нарушаются правила орфографии, ослабляются стандарты литературного языка.

В результате обсуждения можно сделать вывод, что социальные сети оказывают сильное влияние на развитие языка, и важно правильно управлять этим процессом.

Заключение

Данное исследование выявило важные аспекты развития современного языка на примере лексики, используемой в социальных сетях. Полученные результаты показали, что социальные сети оказывают сильное влияние на формирование нового лексического слоя. Этот слой имеет свои особенности и характеризуется скоростью, простотой и эмоциональностью. Исследование показало, что лексика, используемая в социальных сетях, отличается от традиционной литературной языковой системы. В ней широко используются слова, сокращения, сленговые единицы и эмодзи, заимствованные из английского языка. Это обусловлено потребностями современной коммуникации. В то же время было установлено, что влияние социальных сетей на язык двойко. С одной стороны, этот процесс обогащает язык, создает новые средства выражения и облегчает общение. С другой стороны, он может привести к нарушению языковых норм, снижению уровня грамотности и ослаблению литературного языка.



Таким образом, развитие языковой культуры в социальных сетях является актуальной проблемой. В этой связи важно внедрять специальные методы в систему образования, продвигать культуру правильного письма и речи среди молодежи. В будущем необходимо более глубоко изучать язык, формирующийся в социальных сетях, анализировать его лингвистические особенности и оценивать его на научной основе. Также необходимо разработать новые подходы к развитию языка и его правильному управлению с использованием современных технологий. В заключение, лексика, используемая в социальных сетях, является неотъемлемой частью развития современного языка, а её правильное понимание и научное изучение важны для развития языка.

Список литературы:

1. Гозиев, Е. (2022). Общая психология. Ташкент: Издательство «Учитель».
2. Махмудов, Н. (2021). Язык и речевая культура. Ташкент: Издательство «Наука».
3. Кодиров, Б. (2021). Психология личности. Ташкент: Наука и техника.
4. Рахматуллаев, Ш. (2020). Современный узбекский литературный язык. Ташкент: Издательство университета.
5. Каримова, В. (2020). Социальная психология. Ташкент: Издательство экономики.
6. Йолдошев, Дж. (2019). Методика преподавания языка. Ташкент: Издательство «Учитель».
7. Расулов, А. (2019). Основы речевой культуры. Ташкент: Тафаккур.
8. Тохтабоев, Н. (2018). Личность и ее развитие. Ташкент: Узбекистан.
9. Абдурахмонов, Ф. (2018). Курс общей психологии. Ташкент: Шарк.
10. Рахимов, М. (2017). Психология молодежи. Ташкент: Наука.
11. Худойбердиев, С. (2017). Введение в психологию. Ташкент: Учитель.
12. Содиков, А. (2016). Основы лингвистики. Ташкент: Университет.
13. Эргашев, Б. (2016). Современные педагогические технологии. Ташкент: Наука.
14. Турсунов, У. (2015). Узбекский литературный язык. Ташкент: Узбекистан.
15. Нурмонов, А. (2014). Теория лингвистики. Ташкент: Наука.

